

EKSPORTAVEICINĀŠANA ĀRĒJOTIRGUSEMINĀRI TIRDZniecībasmisijas PĀrstāvniecībasārvalstīs ESSTRUKTŪRFONDI INVESTĪCIJUPIESAISTE UZŅĒMUMUKONKURĒTSPĒJASVEICINĀŠANA EIROPASBIZNESATBALSTATĪKLS



ŠAJĀ IZDEVUMĀ: Investīciju piesaiste **Latvijā**
Latvijas uzņēmēji **iekaro eksporta** tirgus
LIAA **pasākumu** apskats
Atbalsts uzņēmējiem
Pasākumu **aktualitātes**

Zviedrijas un Latvijas uzņēmēji tiekas biznesa forumā Zviedrijas karaļa Kārļa XVI Gustava un karalienes Silvijas vizītes laikā Rīgā



Paneldiskusijas „Baltijas konkurētspējas stiprināšana, uzlabojot Zviedrijas - Latvijas sadarbību” dalībnieki (no kreisās puses): Uldis Pīlens (holdings „UPB”), Elizabete Salander Björklunda („Bergvik Skog”), Mets Granrids („Tele2” grupa), Salvatore Grimaldi („Grimaldi Industri”), Tords Svedbergs, (IVL Zviedrijas vides pētniecības institūts), Magnus Billings („Nasdaq OMX”), Janina Blūma („Livonia Print”), Ilmārs Osmanijs („Hanzas Elektronika”) un moderators Andris Ozols (LIAA)

Zviedrijas Karalistes karaļa Kārļa XVI Gustava vizītes Latvijā laikā š.g. 26.martā notika biznesa forums „Ilgtērmiņa sadarbība ilgtspējīgai izaugsmei”, kura mērķis bija sniegt ieskatu Zviedrijas un Latvijas divpusejo ekonomisko attiecību dinamikā un pārrunāt potenciālās sadarbības jomas dažādos tautsaimniecības sektoros.

Biznesa forumu atklāja satiksmes ministrs Anrijs Matīss un Zviedrijas

Karalistes ārlietu ministrs Karls Bilds, pēc ievadvārdiem sekoja paneldiskusijas ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA), Satiksmes ministrijas un vadošo Latvijas un Zviedrijas uzņēmumu pārstāvju dalību. Forumu noslēdza Zviedrijas Uzņēmējdarbības, enerģētikas un komunikāciju ministrijas valsts sekretāres Maritas Ljungas uzstāšanās, pēc tās Latvijas un Zviedrijas uzņēmējiem tika sniegta iespēja dibināt jaunus kontaktus neformālās sarunās.

Latvijas - Zviedrijas biznesa foruma paneldiskusijas



Priekšplānā (no kreisās puses): Zviedrijas karalis Kārlis XVI Gustavs, Latvijas Valsts prezidents Andris Bērziņš un satiksmes ministrs Anrijs Matīss Zviedrijas - Latvijas biznesa forumā



Paneldiskusijas „Stabila uzņēmējdarbības vide ilgtermiņa biznesa attiecībām” dalībnieki (no kreisās puses): Kennets Radne („TeliaSonera”), Andris Ozols (LIAA), Birgite Bunnesena („Swedbank”), Kaspars Briškens (Satiksmes ministrija un „Air Baltic Corporation”) un moderators Daniels Pavļuts



LIAA direktors Andris Ozols paneldiskusijā „Stabilas uzņēmējdarbības vides radīšana ilgtermiņa biznesa attiecībām”



Andris un Kristaps Dambji prezentē Latvijas elektromobili „OSCar e0” Zviedrijas karalim Kārlim XVI Gustavam un Latvijas Valsts prezidentam Andrim Bērziņam

„Eksporta forums 2014” 17. - 18. jūnijā

Gada nozīmīgākā eksportam veltītā divu dienu pasākuma „Eksporta forums 2014” ietvaros tiks organizēta starptautiska konference un tikšanās ar LIAA Ārējo ekonomisko pārstāvniecību vadītājiem. Pieteikšanās dalībai „Eksporta forums 2014” no 3. jūnija LIAA mājas lapā.

Kontaktbiržas maijā un jūnijā

- 15.05.** Latvijas – Taivānas uzņēmēju kontaktbirža
- 22.05.** Latvijas – Francijas ekonomikas forums
- 18.06.** Uzņēmēju tikšanās ar LIAA Ārējo ekonomisko pārstāvniecību vadītājiem

Valsts vizītes

- 27.05.-29.05.** Latvijas uzņēmēju dalība Latvijas Valsts prezidenta Andra Bērziņa vizītē Taškentā un Samarkandā, Uzbekistānā
 - 02.06.-05.06.** Latvijas uzņēmēju dalība Latvijas Republikas ārkārtējās un pilnvarotās vēstnieces Krievijas Federācijā Astras Kurmes vizītē Stavropolē un Mineralnije Vodi, Krievijā
 - 09.06.-14.06.** Latvijas uzņēmēju dalība Latvijas Valsts prezidenta Andra Bērziņa vizītē Dušanbē, Tadžikistānā, un Ulanbatorā, Mongolijā
- Vel tiek precizēts** Latvijas uzņēmēju dalība Latvijas Valsts prezidenta Andra Bērziņa vizītē Dienvidkorejā

Jaunas ārvalstu tiešās investīcijas

Ar LIAA atbalstu jau sešas ārvalstu kompānijas 2014. gada pirmajos mēnešos ir pieņēmušas pozitīvu lēmumu īstenot plānotos investīciju projektus par kopējo apjomu vairāk nekā 84 miljoniem eiro, radot vairāk nekā 430 jaunas darba vietas, projektiem pilnībā īstenojoties. Minētie investīciju projekti ietver gan esošās darbības paplašināšanu (divi uzņēmumi), gan pilnīgi jaunu investīciju realizāciju (četri projekti) tādos sektoros, kā elektronika, loģistika, viesnīcas u.c.

Vislielāko interesi potenciālie ārvalstu investori izrādījuši par investīciju iespējām metālapstrādes un mašīnbūves sektorā un, kopā ar projektiem elektronikas sektorā, tie sastāda ceturto daļu no visiem investīciju projektiem. Nākamais populārākais sektors ir globālo biznesa pakalpojumu centri, tālāk seko dzīvības zinātnes un kokapstrāde. Visvairāk potenciālo investīciju projektu pieprasījumi, ar ko LIAA strādā, saņemti no valstīm, kurās atrodas LIAA pārstāvniecības, liderpozīcijas pašreiz ieņem Zviedrija un Krievija. 2014. gada pirmajos trīs mēnešos noticis darbs pie 98 investīciju projektiem.

6 investīciju projekti Latvijā
Investīciju apjoms pārsniedzis 84 milj. EUR
Vairāk nekā 430 jaunas darba vietas

Noslēdzies LIAA un Latvijas Pašvaldību savienības diskusiju cikls

2013. gada 27. novembrī tika uzsākts Latvijas Pašvaldību savienības (LPS) un LIAA diskusiju cikls „Pašvaldības loma uzņēmējdarbības attīstībā un investīciju piesaistes veicināšanā”.

Pirmā diskusija tika veltīta investīciju nozīmei reģionālās attīstības veicināšanā un pašvaldību lomai investīciju piesaistē. Nākamajā diskusijā, kas notika 30. janvārī, LIAA investīciju projektu speciālisti sniedza prezentācijas par piedāvājumu gatavošanu investoriem un ieteikumus investoru uzrunāšanai, stāstot par darbu ar investīciju piedāvājumiem un projektiem un atbildot uz pašvaldību jautājumiem par veiksmīgu investīciju piedāvājumu gatavošanu. Noslēdzošajā cikla diskusijā 21. februārī uzstājās LIAA direktors Andris

Ozols, ar kuru diskusijas formā pašvaldību vadītāji un pārstāvji apsprieda investīciju piesaistes šķēršļus, LIAA sniegto atbalstu uzņēmējiem, kā arī ES fondu finansējuma pieejamību, piedaloties Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas (VARAM) pārstāvim.

LIAA turpina sadarbību ar pašvaldībām gan POLARIS procesa sadarbība līgumu ietvaros, gan individuāli ar pašvaldībām, kas izrāda šādu iniciatīvu, kā arī ar LPS, atbalstot pašvaldībām nozīmīgu un investīciju piesaisti veicinošu politisku iniciatīvu virzību.

Ar diskusiju video un to materiāliem iespējams iepazīties [LPS mājas lapā](#).

LIAA paraksta līgumus par sadarbību investīciju piesaistē ar Mārupes un Gulbenes novadu pašvaldībām

Lai sekmētu uzņēmējdarbības attīstību un veicinātu ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu, š.g. 25. martā LIAA parakstīja līgumu par sadarbību investīciju piesaistē ar Mārupes novada pašvaldību un 11. aprīlī – ar Gulbenes novada pašvaldību.

Līgumus ar LIAA par sadarbību investīciju piesaistē ārvalstu tiešo investīciju piesaistes metodikas „POLARIS process” ietvaros nu jau kopumā parakstījušas divdesmit pašvaldības. Izstrādātā metodika paredz ciešāku sadarbību starp valsts, pašvaldības, privātā un akadēmiskā sektora dalībniekiem ar mērķi veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latvijā, piesaistot investīcijas.

Šādi līgumi tiek slēgti ar Latvijas pašvaldībām, kas ir ieinteresētas investīciju piesaistē savā pašvaldībā un gatavas ievērot līguma nosacījumus. Līgums paredz regulāru savstarpēju informācijas apmaiņu un atbalstu investīciju projektu piesaistīšanā un realizēšanā, kā arī paplašina pašvaldības sadarbību ar esošajiem un potenciālajiem investīciju projektu īstenotājiem. LIAA savas kompetences ietvaros informēs pašvaldību par atbalsta programmām un attīstības iespējām, kā arī veicinās pašvaldības kā pievilcīgas investīciju teritorijas atpazīstamību, sniegs atbalstu investīciju projektu īstenošanas šķēršļu novēršanā.

Līgumus par sadarbību investīciju piesaistē LIAA jau ir noslēgušas ar Valmieras, Jūrmalas, Jēkabpils, Liepājas, Daugavpils, Jelgavas, Aizkraukles pilsētu pašvaldībām, Ventspils pilsēta un Ventspils Brīvostas pārvalde, Rēzeknes pilsēta un Rēzeknes speciālās ekonomiskās zonas pārvalde un Cēsu, Siguldas, Madonas, Kuldīgas, Talsu, Tukuma, Saldus, Bauskas un Dobeles novadu pašvaldības.



LIAA direktors Andris Ozols un Gulbenes novada domes priekšsēdētājs Nikolajs Stepanovs



LIAA direktors Andris Ozols un Mārupes novada domes izpilddirektors Ivars Punculis

Latvijas produktu stendi universālveikalos Osakā un Tokijā



Latvijas produktu stendi universālveikalā Osakā



Latvijas preču prezentācija universālveikalā Tokijā

LIAA pārstāvniecība Japānā sadarbībā ar galeriju - veikalu „Athalie” organizēja divus Latvijas preču prezentācijas pasākumus Japānas vadošajos universālveikalos „Hankyu Umeda” Osakā (no 26. līdz 31. martam) un „Tokyu Shibuya Honten” Tokijā (no 1. līdz 9. aprīlim).

Osakas universālveikalā „Hankyu Umeda” Latvijas preču stends tika prezentēts ikgadējā pasākuma „Creative Accessory Fair” ietvaros, kurā arī piedalījās Japānas modes un interjera aksesuāru vadošie dizaineri. Osakā tika prezentēti seši zīmoli no Latvijas – Munio Candela, 3 Wind Knots, HUGU, Nice Place, Mājas Deko un Aristocrat Kids - kuru dalību nodrošināja vietējie aģenti un „Athalie Co. Ltd.” Pasākuma ietvaros 29. martā LIAA pārstāvniecības Japānā vadītāja Alīna Aščepkova sniedza prezentāciju par Latviju un Latvijas dizainu, kuru apmeklēja vairāk nekā 70 klausītāji.

Apmeklētāji novērtējuši Latvijā radīto produktu dabīgās izcelsmes materiālus un augsto kvalitāti

Pasākumā Tokijas universālveikalā „Tokyu Shibuya Honten” tika prezentēti trīs zīmoli: Maffam Freeform, Ars Tela un Aristocrat Kids.

Abu pasākumu norises laikā Latvijas preču stendu ik dienu apmeklēja vidēji 50-60 interesenti. Arī turpmāk LIAA pārstāvniecība Japānā sadarbībā ar japāņu partneriem plāno organizēt šāda formāta pasākumus Japānas universālveikalos un dizaina veikalos.

Biznesa un investīciju seminārs Japānā

10. aprīlī LIAA pārstāvniecība Japānā un Latvijas vēstniecība Japānā sadarbībā ar Japānas privāto uzņēmumu asociāciju „Japan Business Model Association” rīkoja Latvijas biznesa un investīciju semināru asociācijas biedriem.

Semināra laikā Latvijas vēstnieks Japānā Normans Penke uzstājās ar prezentāciju par ekonomisko un politisko situāciju Latvijā, savukārt LIAA pārstāvniecības Japānā vadītāja Alīna Aščepkova sniedza prezentāciju par biznesa un investīciju iespējām transporta un loģistikas, kā arī IKT un farmācijas jomās.

Semināra apmeklētāju vidū bija tādu vadošo uzņēmumu kā „Takeda Pharmaceuticals.Co. Ltd.”, „JCB International”, „Furukawa Electric Co. Ltd.” pārstāvji un Japānas prestižākās privātas universitātes „Waseda University” profesori.

Pēc prezentācijām sekoja diskusija, kuras laikā dalībnieki uzsvēra, ka šī bija unikāla iespēja iepazīt valsti, kā arī biznesa un investīciju priekšrocības Latvijā, un vairāki pārstāvji izrādīja interesi tuvākajā laikā apmeklēt Latviju.

„Japan Business Model Association” piedalās vairāk nekā 100 privāto uzņēmumu un akadēmisko institūciju pārstāvji un Japānas politiķi ar mērķi veicināt informācijas apmaiņu un dalīties pieredzē par jauniem un veiksmīgiem biznesa modeļiem Japānā un ārvalstīs, kā arī lai iepazītu biznesa un investīciju iespējas ārvalstīs.

Š.g. 10. - 12. septembrī Viļņā, Lietuvā notiks dzīvības zinātņu konference - izstāde - B2B kontaktbirža „Life Sciences Baltics 2014”, kurā aicināti piedalīties uzņēmēji no Latvijas. Plašāka informācija par pasākumu pieejama šeit: <http://www.lsb2014.com/>
LIAA šajā vērienīgajā pasākumā piedalīsies ar stendu. Informācija par pasākumu tiks publicēta LIAA mājas lapā, sekojiet jaunumiem LIAA mājas lapas sadaļā „Aktualitātes”.

Nozīmīgākajās nozaru izstādēs prezentēti Latvijā radītie produkti

Bērnu apģērbu ražotāji modes izstādē „Collection Première Moscow” Maskavā



Bērnu apģērbu ražotāji no Latvijas LIAA organizētajā nacionālajā stendā „CPM” izstādē Maskavā

Uz Krieviju, kas ir viena no Latvijas svarīgākajiem tirdzniecības partneriem tekstila nozarē, februārī devās Latvijas ražotāji, lai piedalītos vienā no nozīmīgākajām nozares izstādēm – „CPM”. Tā notiek divas reizes gadā, un izstādes laikā iepircēji izvēlas un iepērk jaunās kolekcijas. Izstāde ir svarīgākais un prestižākais notikums modes jomā ne tikai Krievijā, bet arī NVS reģionā.

Kamēr atsevišķi uzņēmumi no 25. līdz 28. februārim notiekošajā izstādē piedalījās ar individuālajiem stendiem, desmit bērnu apģērbu ražotāji piedalījās nacionālajā stendā, kas atradās bērnu apģērbu un aksesuāru hallē „CPM Kids”. Līdzās tādām tekstila un dizaina lielvalstīm kā Spānija, Itālija, Francija un Nīderlande Latvijas ražotāju apģērbi izcēlās ar ieturēto stilu, kvalitatīvi izstrādātajām detaļām, kā arī augstvērtīgu un labi pārdomātu dizainu, vēlreiz apliecinot savu augsto reputāciju Krievijā un NVS reģionā.

Izstādi apmeklēja 20 000 interesentu Latvijas stendu ~ 200 iepircēju

Paralēli izstādei notika neformāls pasākums „Fashion Night”, kurā bija iespējams sastapt vadošos nozares ekspertus, iepircējus un ražotājus.

Plānots, ka izstādes dalībnieku eksporta apjoms uz Krieviju pēc izstādes varētu būt vidēji 10000 – 60000 eiro.

Lielākā un nozīmīgākā būvniecības izstāde Lielbritānijā „Ecobuild”

Jau trešo gadu pēc kārtas LIAA organizēja nacionālo stendu izstādē „Ecobuild” (no 4. līdz 6. martam), kas orientēta uz industrijas profesionāļiem: arhitektiem, dizaineriem, dažāda veida inženieriem, būvniekiem, dažādu projektu attīstītājiem, investoriem, būvmateriālu ražotājiem un tirgotājiem.

Izstādes laikā notika arī kontaktbirža, kuras ietvaros uzņēmumiem organizētas individuālas tikšanās.

**Vairāk nekā 1400 dalībnieku
~ 45 000 apmeklētāju no
vairāk nekā 120 valstīm
8 dalībnieki no Latvijas
katram 4 - 8 kontakti ar
potenciālo darījumu pazīmēm**



Latvijas vēstnieks Lielbritānijā Andris Teikmanis kopā ar Latvijas nacionālā stenda dalībniekiem

Nozīmīgākais digitālās industrijas starptautiska mēroga pasākums - izstāde „CeBIT” Hannoverē, Vācijā



Latvijas nacionālā stenda vienkāršais un vienlaikus pamanāmais dizains pozitīvi novērtēts stenda dalībnieku un apmeklētāju vidū

Šajā gadā izstāde „CeBIT” notika tikai darba dienās (no 10. līdz 14. martam), tādējādi vairāk ļaujot koncentrēties uz B2B risinājumiem. Lai iepazītu nozares aktualitātes un iegūtu jaunus un perspektīvus biznesa kontaktus, uzņēmēji varēja piedalīties dažādu nozaru konferencēs un semināros.

Izstādes dalībnieku skaits pārsniedza četrus ar pusi tūkstošus, pārstāvēt 73 valstis.

Latvijas uzņēmumi ļoti augstu novērtējuši iespēju piedalīties LIAA organizētajā nacionālajā stendā, kur lielākajai daļai uzņēmumu dalība nebūtu iespējama lielo izmaksu dēļ. Dalība izstādē uzņēmējiem ļāvusi satikt potenciālos klientus, konkurentus un partnerus no visas pasaules vienuviet, iepazīt tirgus aktualitātes, izvērtēt riskus un sava produkta konkurētspēju globālajā tirgū.

**320 000 apmeklētāju no
vairāk nekā 110 valstīm
8 dalībnieki no Latvijas
118 biznesa kontakti
ar potenciālo darījumu
pazīmēm**

Dalība tirdzniecības misijā uzņēmējiem ļauj novērtēt savu produktu konkurētspēju globālajā tirgū

Tekstila nozares uzņēmumi - uz Tallinu pēc partneriem

Š.g. janvārī Latvijas uzņēmumi piedalījās tirdzniecības misijā uz Igauniju ar noteiktu mērķi – atrast ziemeļu kaimiņvalstī jaunus partnerus un prezentēt Latvijas dizaineru kolekcijas žurnālistiem.

Lai iepazītos ar atbilstošā segmenta piedāvājumu un cenu līmeni, tirdzniecības misijas dalībnieki - četri uzņēmumi no Latvijas - apmeklēja gan vietējo uzņēmumu veikalus, gan tirdzniecības centrus „Lastemaailm”, „Kaubamaja”, „Stockmann”.

Vizītes laikā uzņēmumi prezentēja savas šī gada pavasara/vasaras, kā arī rudens/ziemas kolekcijas. Prezentāciju apmeklēja viens no nozīmīgākajiem iepircējiem „Selver”, žurnālu „Jana” un „Naised” pārstāves, kā arī dažādu internetveikalu un mazumtirdzniecības veikalu pārstāvji.

Misijas laikā notikušas pieredzes apmaiņas tikšanās ar bērnu virsdrēbju ražotāja „Huppa OU” direktoru Gert Oras, zīmola vadītāju Katrin Kornak un

piegādes ķēdes vadītāju. Minētais uzņēmums ieņem ceturto vietu Krievijā pēc bērnu āra apģērba pārdošanas apjoma. Pārrunājot jautājumu par iekļūšanu lielajās piegādes ķēdēs „Stockmann” un „Kaubamaja”, secināts, ka liela nozīme ir personīgajiem kontaktiem.

Misijas ietvaros notikušas individuālās tikšanās ar uzņēmumiem „Fliis trade”, „Lapsevankrit”, „Lastemaailm” un „Mon amie” un diskusija ar Igaunijas Dizaina centra pārstāvi Maris Takk.

Vizītē gūta pieredze apliecinājusi, ka kaimiņvalsts tirgus ir Latvijas ražotājiem ļoti pievilcīgs gan augstākas pirktspējas, gan izkoptās gaumes dēļ. Igaunu patērētāji labprāt iegādājas vietēji ražotas preces, taču bērnu apģērba segmentā piedāvājums no Igaunijas ražotājiem ir ļoti ierobežots. Āra apģērba segmentā tirgū dominē divi ražotāji – „Huppa” un „Lenne”, savukārt iztrūkstošs ir kvalitatīvs igauņu ražotāju piedāvājums dizaina segmentā.



Tirdzniecības misijas dalībnieki prezentē 2014. gada pavasaris/vasara un rudens/ziema kolekcijas

Mūzikas industrijas pārstāvju vizīte Groningenā, Nīderlandē konferences „Eurosonic Noorderslag 2014” laikā

„Eurosonic Noorderslag 2014” ir ikgadēja starptautiskā mūzikas industrijas konference, kas notiek Groningenā, Nīderlandē, un tas ir viens no svarīgākajiem Eiropas mūzikas industrijas pasākumiem.

Konferences pamatuzstādījums ir veicināt Eiropas grupu rotāciju Eiropas festivālos un, lai sasniegtu šo mērķi, ir izveidota īpaša Eiropas talantu apmaiņas programma „ETEP”, kurā piedalās visas grupas, kas uzstājas festivālā, kā arī organizēti 78 festivāli un 31 Eiropas Raidorganizāciju apvienības „EBU” radio stacija. Īpaši Centrālajai un Austrumeiropai ir izveidota „CEETEP” programma, kas paredz šī reģiona grupu rotāciju reģiona festivālos.

Festivāla „Eurosonic Noorderslag 2014” ietvaros tika organizēts Latvijas mūzikas industrijas pieņemšanas pasākums „Meet Music Latvia” un notikušas tikšanās ar Evelyn Sieber (festivāla „Reeperbahn” organizatore), Kevin Moore (festivāla „The Great Escape” organizators), Helen Sildan („Tallinn Music Week” organizatore), Almudena Heredero („Prima Vera Sound City” organizatore), Tommy Nick („Berlin Music Week” organizators), Glenn Dickie („Music export Australia”).

Latvijas mūzikas industrijas pārstāvji atzina, ka, lai popularizētu un nestu Latvijas vārdu pasaulē, nākotnē labprāt piedalītos arī citos, ar festivālu nesaistītos, mūzikas pasākumos.

Mēbeļu ražotāji Ķelnē tiek ar sadarbības partneriem un apmeklē izstādi

142 000 apmeklētāju no 138 valstīm

1100 dalībnieku no 50 valstīm

Laikā, kad notika viena no Eiropā vadošajām mēbeļu izstādēm „imm cologne 2014”, LIAA organizēja Latvijas uzņēmēju tirdzniecības misiju uz Ķelni, Vāciju (no 13. līdz 16. janvārim). Tās laikā uzņēmēji tikās ar potenciālajiem un esošajiem sadarbības partneriem un apmeklēja izstādi.

Nākamajā gadā LIAA plāno organizēt pirmo Latvijas nacionālo stendu šajā izstādē, un vēlēšanos tajā piedalīties izteikuši visi pieci tirdzniecības misijas dalībnieki - Latvijas mēbeļu ražotāji.

Medicīnas pakalpojumu sniedzēju vizīte Maskavā

Tirdzniecības misijā uz Maskavu, kas notika no š.g. 28. februāra līdz 2. martam, piedalījās septiņi medicīnas tūrisma pakalpojumu sniedzēji no Latvijas. Tās laikā misijas dalībnieki apmeklēja Latvijas vēstniecības Krievijā organizēto semināru **Latvijas uzņēmums vizītes laikā ieguvu 5 jaunus klientus** par medicīnas tūrisma, kura ietvaros Latvijas uzņēmēji iepazīna aktualitātes medicīnas tūrisma jomā Krievijā, prezentēja savus pakalpojumus un individuāli tikās ar potenciālajiem klientiem.

Semināru apmeklēja galvenokārt tūrisma jomas uzņēmumi, kas strādā ar medicīnas tūrisma, un nozares preses pārstāvi.

Vizītei noslēdzoties, uzņēmēji apmeklēja starptautisko izstādi „Лечение за рубежом”, kurā ar savu stendu piedalījās Jūrmalas pilsētas dome un Latvijas Veselības tūrisma klasteris un tā pārstāvi.



Magnētiskās rezonanses centra „DiaMed” direktors Oskars Guļāns sniedz prezentāciju Latvijas vēstniecībā Krievijā

Interjera priekšmetu un mājsaimniecības preču ražotāji izpēta Zviedrijas tirgu

Lai iepazītu Zviedrijas mājsaimniecības un dizaina preču piedāvājumu, cenu kategorijas un konkurentus, janvārī LIAA organizēja interjera priekšmetu un mājsaimniecības preču ražotāju tirdzniecības misiju uz Stokholmu izstādes „Formex” laikā.

Stokholmā ir daudz konceptveikalu/boutique tipa veikalu, kas ir piemēroti Latvijas dizaina priekšmetu ražotāju profilam.

Veikala „DesignTorget” apmeklējums ļāva uzņēmumiem saprast, ieraudzīt un novērtēt sava produkta vietu mazo formu dizaina produktu piedāvājumā. Atsevišķu uzņēmumu produktu paraugi atstāti „DesignTorget” iepirkumu menedžerim izvērtēšanai un lēmuma pieņemšanai par sadarbības uzsākšanu.

Vizītes laikā notikušas interesantas tikšanās, tostarp ar „Axstores” produktu iepirkumu menedžeri Magnus Lofmark, lai pārrunātu iespējas iekļaut Latvijas

ražotāju produkciju „Ahrens” veikalu tīklā. Šobrīd „Ahrens” sadarbojas ar desmit piegādātājiem no Latvijas, kas piedāvā dažādus mājsaimniecības produktus. Zviedrijā apmeklēti arī potenciālie sadarbības partneri šovrūmos un veikalos. Dizaina salonā „Trendgruppen” notikusi tikšanās ar salona vadītāju Stefan

Nilsson, tās laikā pārrunāta Latvijas ražotāju produktu atbilstība šī salona ekspozīcijai, kā arī iespējamā Nilsson kunga vizīte Rīgā.

Tā kā Zviedrijā šobrīd ir ļoti populāra interneta tirdzniecība, kur iepērkas ne tikai jaunākā paaudze, bet visu vecumu grupu pārstāvi, misijas laikā Latvijas vēstniecības telpās organizētas tikšanās ar diviem interneta vietņu veikalu pārstāvjiem. Viens no tiem drīzumā plāno apmeklēt Latviju, lai tiktos ar potenciālajiem piegādātājiem un pārrunātu sadarbības nosacījumus.

4 uzņēmumi no Latvijas katra 5 vērtīgi kontakti, ar kuriem notiek sarunas par turpmāko sadarbību

Latvijas mūzikas industrijas pārstāvju tirdzniecības misija „Tallinn Music Week 2014” laikā

„Tallinn Music Week” ir ikgadēja mūzikas industrijas konference un viens no lielākajiem profesionālajiem mūzikas festivāliem Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā. Pasākums, kas notika no 27. no 29. martam, šogad norisinājās jau sesto reizi.

„Tallinn Music Week” kalpo gan kā efektīva tikšanās platforma nozares profesionāļiem, gan arī kā vieta, kur katrs mūziķis var nokļūt starptautisku mūzikas ekspertu redzeslokā. Pasākuma ietvaros uz vairākām skatuvēm uzstājās

**~ 800 delegātu
Vairāk nekā 200 mūziķu
priekšnesumu
15 dalībnieki no Latvijas**

trīspadsmit mūzikas grupas/apvienības no Latvijas. Festivāla „Kino Sporus” ietvaros bija īpaša festivāla „Positivus” un „I Love You Records” skatuve un īsi pirms tā konferences delegātiem Latvijas Mūzikas attīstības biedrība/Latvijas Mūzikas eksports sadarbībā ar „Live Riga” un uzņēmumu „Latvijas balzams” organizēja Latvijas pieņemšanu.



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ!



EIROPAS SAVIENĪBA

Tirdzniecības misijas jūnijā un jūlijā

- 01.06. - 06.06.** Koka māju ražotāju tirdzniecības misija Briselē, Beļģijā, Nantē, Francijā, un Groningenā, Nīderlandē
- 03.06. - 05.06.** Atjaunojamo energoresursu nozares uzņēmumu tirdzniecības misija Zviedrijā pasākuma „World Bionenergy 2014” laikā Jenšēpingā
- 16.06. - 17.06.** Bērnu apģērbu ražotāju tirdzniecības misija Tallinā, Igaunijā
- 03.07. - 07.07.** Apakšveļas ražotāju tirdzniecības misija Parīzē, Francijā

Inovativo IT uzņēmēju vizīte Silīcija ielejā ASV

Ar mērķi iepazīstināt IT tehnoloģiju investorus un vadošos ekspertus ar savu uzņēmumu potenciālu un apzināt iespējamās attīstības iespējas ASV tirgū, seši Latvijas tehnoloģiju nozares jaunuzņēmumi laiku no š.g. 28. janvāra līdz 7. februārim pavadīja ASV. Līdz šim minētā vizīte ir plašākā latviešu uzņēmēju delegācijas vizīte Silīcija ielejā.

Tās laikā Latvijas uzņēmēji piedalījās „US Market Access Center” intensīvajās apmācībās par Silīcija ielejas uzņēmējdarbības vidi un biznesa partnerattiecību veidošanas priekšnosacījumiem. Vizītes laikā uzņēmēji apmeklēja vienu no pasaulē zināmākajiem jurisprudences uzņēmumiem „Wilmer Hale”, kur

latviešu uzņēmējiem speciāli organizētā sesijā tika sniegta informācija par biznesa uzsākšanas un attīstības juridiskajiem priekšnosacījumiem ASV.

Savus izstrādātos produktus uzņēmēji prezentēja riska investīciju fondiem „Plug and Play Ventures”, „Lumia Capital”, „Speed Invest” un „Galaxy Ventures”. Tāpat vizītes laikā notikušas tikšanās ar citiem Eiropas izcelsmes pieredzējušiem Silīcija ielejas uzņēmējiem, kuri dalījās pieredzē ar saviem pirmajiem centieniem sevis pierādīšanā Silīcija ielejā līdz vairāku miljonu investīciju iegūšanai.

Apmeklējot biznesa inkubatorus un akseleratorus - „Plug&Play Tech Center” un „Blackbox”, uzņēmēji

tika iepazīstināti ar šo atbalsta organizāciju piedāvātajām iespējām. Tāpat apmeklēja vienu no Silīcija ielejas nozīmīgākajām start-up biznesa konferencēm – „Startup Grind” un citi pasākumi, tai skaitā Eiropas uzņēmējiem veltītā seminārā vienā no pasaules labākajām augstskolām – Stenfordas Universitātē, tāpat apmeklēts arī „Google” birojs.

Tirdzniecības misija noslēdzās ar īpaši Latvijas delegācijai organizētu investoru paneli un pieņemšanu Palo Alto pilsētā „Latvian Startups Pitching in Silicon Valley”, kur Latvijas uzņēmējiem bija iespēja prezentēt savas idejas plašākai auditorijai un investoriem, kuri katru prezentētāju novērtēja ar atzīmi. Kopvērtējumā

par perspektīvākajiem projektiem tika atzīti „Branchtrack” un „Amber Games”, balvā iegūstot bezmaksas iespēju iegūt mentora - atzīta nozares eksperta - pakalpojumus, kā arī iespēju izmantot darbavietu vienā no Sanfrancisko atvērta tipa ofisiem.

Ingas Pudānes, PRIME AVG pārstāves komentārs par braucienu: „Ieguvums mums, kā jaunam start-up uzņēmumam IT jomā, Silīcija ielejā bija ļoti veiksmīgs. Nodibinājām kontaktus ar turpmākiem sadarbības partneriem, kā arī ieguvām jaunu skatījumu uz savu produktu un turpmāko tā attīstību ASV. Noteikti ieteiktu uzņēmējiem IT jomā izmantot šo iespēju, lai novērtētu sava produkta piemērotību un dzīvotspēju starptautiskajam tirgum.”



Latvijas uzņēmēji vienā no pasaulē un Silīcija ielejā zināmākajiem jurisprudences uzņēmumiem „Wilmer Hale”

Latvijas vēstnieces Krievijas Federācijā Astras Kurmes vizīte Pleskavā kopā ar Latvijas uzņēmēju delegāciju



Uzņēmēji no Latvijas un Krievijas tiekas kontaktbiržā Pleskavā

Vizītes ietvaros Latvijas uzņēmēji piedalījās Apvienotā Reģionālā Tehniskā sekretariāta sadarbībai ar Eiropas Savienību – ARTES (Eiropas Mājas) atklāšanā Ostrovā. Tā mērķis ir veicināt sadarbību starp Latvijas un Krievijas Ziemeļrietumu apgabala pašvaldībām, to organizācijām, nevalstiskām organizācijām, komercstruktūrām un iedzīvotājiem, lai īstenotu kopīgus projektus un attīstītu ekonomisko sadarbību

LIAA sadarbībā ar Pleskavas apgabala Tirdzniecības un rūpniecības palātu organizēja Krievijas – Latvijas biznesa forumu, kurā tika sniegtas prezentācijas ekonomisko sadarbību, tā noslēgumā notika uzņēmēju kontaktbirža.

Vizītes laikā notikušas uzņēmēju tikšanās ar LR ārkārtējo un pilnvaroto vēstnieci Krievijas Federācijā Astru Kurmi un Mogļinas brīvās ekonomiskās zonas administrācijas pārstāvjiem. Atsevišķi delegācijas pārstāvji tikās ar Pleskavas pilsētas mēru I.Cecerski.

14 uzņēmumi no Latvijas
72 biznesa kontakti
5 noslēgti līgumi
45 - ar potenciālo darījumu pazīmēm

Biznesa iespējas Mongolijā



Mongolijas Ārlietu ministrs Luvsanvandans Bolds un LIAA direktors Andris Ozols

27. janvārī LIAA organizēja apaļā galda diskusiju „Biznesa iespējas Mongolijā”, kuru atklāja Mongolijas Ārlietu ministrs Luvsanvandans Bolds, kas uzturējās Latvijā divu dienu vizītē. Diskusijā piedalījās dažādas tautsaimniecības nozares pārstāvoši uzņēmēji. Viņi atzina, ka Mongolijas ekonomiskā izaugsme un pēdējos gados veiktās reformas ir padarījusi Mongoliju par uzņēmējiem interesantu un iespējām bagātu valsti. Vairāki seminārā pārstāvēto uzņēmumu pārstāvji piedalījās arī Valsts prezidenta ieplānotajā vizītē uz Mongoliju š.g. jūnijā.

Līdz 16.maijam Latvijas uzņēmēji aicināti pieteikt dalību Latvijas Valsts prezidenta Andra Bērziņa vizītē Ulanbatorā, Mongolijā. Plašāka informācija par vizīti un pieteikšanos LIAA mājas lapā.

- Mongolija ir viena no lielākajām Āzijas valstīm un pēdējā laikā viena no visstraujāk augošajām ekonomikām pasaulē.
- 2011. gadā Mongolijas iekšzemes kopprodukts pieauga par 17,5 %, bet 2012. gadā – 12,3 %.
- Ekonomiskā izaugsme lielā mērā ir balstīta uz kalnrūpniecības nozares attīstību un minerālo resursu ieguves apjomu palielināšanos.
- Mongolijas eksportā dominē minerālie produkti (metāli, ogle, nafta), dzīvnieku izcelsmes produkti, kašmīrs, vilna, ādas.
- Mongolija importē iekārtas un aprīkojumu, degvielas, automašīnas, rūpniecības patēriņa preces, pārtikas produktus, ķīmikālijas, ziepes un mazgāšanas līdzekļus, celtniecības materiālus, cigaretes un tabaku.

Par eksportu uz Afganistānu

2014. gada 19. martā LIAA sadarbībā ar Ārlietu ministriju organizēja apaļā galda diskusiju „Ekonomiskās sadarbības iespējas ar Afganistānu”, kuras mērķis – iepazīstināt Latvijas eksportētājus ar Afganistānas biznesa vidi un iespējām. Diskusijā par biznesa iespējām piedalījās gan Latvijas, gan Afganistānas uzņēmēji.

Ņemot vērā objektīvus iemeslus pēdējās desmitgadēs, ārējā tirdzniecība ar Afganistānu nav bijusi īpaši aktīva. 2013. gadā Latvijas preču eksports uz Afganistānu bija 14,8 miljoni eiro, bet imports no Afganistānas – 4,8 miljoni eiro, pieaugot divpadsmit reizes salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Kopš 2009. gada Latvija sniedz būtisku ieguldījumu Starptautisko drošības atbalsta spēku (ISAF) operācijā, nodrošinot nemilitāro kravu tranzītu uz un no Afganistānas, būtisku lomu Latvijas eksportā ieņem preču eksports un pakalpojumu eksports (transporta pakalpojumi) ISAF (Starptautiskie Drošības atbalsta spēki Afganistānā). Tieši šī saikne nodrošina ārējās tirdzniecības statistikā vislielāko artavu.

Šī iesaiste ir svarīga arī no tautsaimniecības viedokļa, jo šobrīd Latvija ir sevi izmērusi kā aktuālu kravu tranzīta punktu Eiropā. Saskaņā ar Satiksmes ministrijas sniegto informāciju kopš 2009. gada uz un no Afganistānas pa dzelzceļu, ar autotransportu un, kopš 2012. gada arī no lidostas „Rīga” ar gaisa pārvadājumiem, caur Latviju transportēti vairāk nekā 90 000 divdesmit pēdu

konteineru (TEU) no ASV un Eiropas valstīm. Lielākais caur Latviju sūtītāis nemilitāro kravu apjoms ir saistīts ar ASV kravu pārvadājumiem. Papildus kravu tranzīta nodrošināšanai, Latvijā tiek veikti arī iepirkumi ISAF operācijas apgādei. Lai arī Ziemeļu apgādes ceļš (Northern Distribution Network) šobrīd tiek izmantots ISAF valstu kontingentu apgādei Afganistānā, nākotnē šis tranzīta ceļš varētu kļūt par nozīmīgu tirdzniecības ceļu starp Eiropu un plašāku Centrālāzijas reģionu. Ņemot vērā tirdzniecības nozīmi valsts tautsaimniecības attīstībā, šāds tirdzniecības ceļš potenciāli varētu veicināt tālāku Afganistānas ekonomisko un politisko stabilitāti.

Apalā galda diskusijas dalībnieki bija vienprātīgi, ka pastāv virkne nozaru, kurās ir iespējama reāla sadarbība, it īpaši – telekomunikāciju jomā, infrastruktūras atjaunošanas darbos (gan projektēšanas, gan būvniecībā) un pārtikas nozarē.



Apalā galda diskusijas dalībnieki diskutē par iespējamajiem sadarbības virzieniem

- Afganistānā ir 41. lielākā pasaules valsts, tās platība ir 652 230 km² un tajā dzīvo vairāk nekā 31 miljons iedzīvotāju.
- Afganistānas lielākās pilsētas ir Kabula (2,5 milj. iedz.), Herāta (349 tūkst.), Kandahāra (325 tūkst.), Mezarēšarifa (301 tūkst.), Džalālābāda (169 tūkst.), Kondoza (118 tūkst.).
- Absolūtais vairākums iedzīvotāju ir musulmaņi sunnīti 80% un musulmaņi šiīti 19%.

Noturīgi augoša interese par Ķīnas tirgu

Š.g. 14. februārī Ekonomikas ministrijā LIAA organizēja uzņēmēju brokastis – apaļā galda diskusiju „Sadarbības iespējas ar Ķīnu”, ar mērķi neformālā gaisotnē pārrunāt Latvijas – Ķīnas ekonomisko attiecību potenciālu, pašreizējos aktuālos jautājumus, kā arī plānotos LIAA pasākumus Ķīnas tirgus apguvē.

„Ķīnas tirgus ir tāls, maz zināms, nesaprotams, un mūsu galvenais uzdevums ir parādīt uzņēmējiem virzienus, kā vislabāk ieiet šajā tirgū, kā visdrošāk atrast uzticamus partnerus, apbruņot uzņēmumus ar informāciju par tirgus prasībām, tendencēm, kā arī palīdzēt jau pavisam praktiski atrast un atvērt potenciālo sadarbības partneru durvis. 2013. gadā LIAA pārstāvniecībā tika saņemti un atbildēti uz vairāk nekā 80 Latvijas uzņēmumu komercpieprasījumiem par Ķīnas tirgu. Lielākoties pārtikas produktu, kosmētikas, luksusa un nišas produktu kategorijās,” komentēja LIAA direktors Andris Ozols.

Viena no diskusijas lektorēm – leva Jonsone, SIA „NP Foods” Eksporta

direktore – dalījās uzņēmuma pieredzē, rosinot uzņēmējus diskutēt par jautājumiem, kas saistīti ar produktu pielāgošanu eksporta tirgiem, transportēšanas un loģistikas jautājumu nozīmi, un kā tas ietekmē ātra noieta patēriņu preču (FMCG) realizāciju Ķīnā. Kā ļoti būtisku aspektu uzņēmēji atzina jautājumu, kas saistīts ar preču transporta uz Ķīnu, akcentējot, ka būtu nepieciešams saīsināt Latvijā radīto produktu transportēšanas laiku uz Ķīnu. Pašreiz preces uz Ķīnu tiek pārsvarā nogādātas, izmantojot jūras transportu, kas aizņem salīdzinoši ilgu laiku (preču nogādāšana no Latvijas uz Ķīnu aizņem 40 līdz 50 dienas), tādēļ uzsvērtā dzelzceļa loma minētās problēmas risinājumam, kas ļautu samazināt transportēšanas laiku.

Jāatgādina, ka vienota dzelzceļa transporta piedāvājuma izstrādi Satiksmes ministrija ir deleģējusi VAS „LDZ Cargo”.

Eksporta semināri 2014.gada pirmajā ceturksnī

Semināra „**Mini Seedcamp Riga**”, ko LIAA organizēja sadarbībā ar „TechHub Riga” un „TechChill Baltics”, mērķis bija attīstīt līdz 10 „start-up” uzņēmumiem. Tā laikā norisinājās meistarklases ar pieredzējušiem „Seedcamp” mentoriem, starptautiskiem uzņēmējiem un investoriem. Svarīga pasākuma daļa bija „start-up” prezentācijas, kuras vērtēja žūrija un sniedza tūlītēju atgriezenisko saiti.

LIAA sadarbībā ar „TechHub Riga” un Eiropas Biznesa atbalsta tīklu organizēja eksporta stratēģijas meistarklases „**Leancamp**” maziem un vidējiem informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) uzņēmumiem. Meistarklašu mērķis bija iepazīstināt mazos un vidējos IKT nozares uzņēmumus ar „Lean” pieeju un citām, ar IKT uzņēmuma attīstīšanu un uzņēmējdarbību saistītām, tēmām. Meistarklases vadītājs Robs Fitzpatriks regulāri uzstājas Eiropas nozīmīgākajos un aizraujošākajos ar IKT nozari un iesācējuzņēmējdarbību saistītajos pasākumos. Viņš ir arī „Leancamp” meistarklases dibinātājs un eksperts tādās jomās kā IKT un iesācējuzņēmējdarbība, IKT uzņēmumu un iesācējuzņēmumu stratēģija, biznesa modeļi, sociālā uzņēmējdarbība un programmēšana.

Ar mērķi diskutēt par to, kā strādā un ko prasa Amerikas Savienoto Valstu tirgus, LIAA kopā ar ASV Tirdzniecības un rūpniecības kameru (AmCham) organizēja semināru – diskusiju „**Vai ASV ir katra uzņēmēja sapnis un iespēju zeme?**”.

Pirms Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas vizītes uz ASV LIAA sadarbībā ar Ārlietu ministriju organizēja semināru „**Latvijas – ASV sadarbības iespējas**”, lai diskutētu par jautājumiem, kas svarīgi Latvijas uzņēmumiem, kas plāno uzsākt vai jau īsteno uzņēmējdarbību ASV.

Lai palīdzētu Latvijas uzņēmējiem celt kompetenci un gūt priekšstatu par būvniecības nozari Norvēģijā, LIAA sadarbībā ar Norvēģijas - Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru organizēja semināru „**Būvniecības iespējas un prasības Norvēģijā**”. Seminārā eksperti sniedza noderīgu informāciju par lielākajiem Norvēģijas būvniecības pārstāvjiem, būvniecības attīstības tempiem Norvēģijā un to prognozēm, raksturīgākajām būvniecības tirgus iezīmēm un tendencēm. Semināra apmeklētāji guva priekšstatu par Norvēģijas pasūtītāja vēlmēm, sadarbību ietekmējošiem faktoriem, būvniecības uzņēmuma reģistrāciju Norvēģijā, apakšuzņēmēju un ģenerālu uzņēmēju atbildības līmeņiem, būtiskākajām atšķirībām un citiem jautājumiem par būvniecības nozari.

Semināra „**Intelektuālā īpašuma mantisko tiesību kolektīvais pārvaldījums**” mērķis bija iepazīstināt Latvijas izpildītājus, autorus, producentus un citus mūzikas industrijas pārstāvjus ar intelektuālā īpašuma kolektīvā pārvaldījuma organizāciju darbību un intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzības aspektiem un informēt par iespējām aizsargāt savu intelektuālo īpašumu.

Semināra „**Franšīze eksporta izaugsmei**” apmeklētāji tika iepazīstināti ar franšīzi – jaunu eksporta tirgu apguves metodi, ko uzņēmumi visā pasaulē arvien biežāk izmanto, lai palielinātu tirdzniecības vietu skaitu, apgrozījumu, ienākumus un lai veicinātu arī zīmola atpazīstamību. Semināra laikā uzņēmumu SIA „Primekss” un SIA „Stenders” pārstāves izklāstīja savu uzņēmumu veiksmīgo pieredzi, izmantojot franšīzes modeli, lai iekarotu jaunus tirgus. Semināra laikā akcentēts kontroles mehānisms un tā loma franšīzes modeli, apmeklētājus iepazīstinot ar Latvijas uzņēmumu – franšīzes devēju – izvēlētajām pieejamām kontroles nodrošināšanai.

Seminārā „**Tendences elektroniskās komercijas attīstībā ārvalstu tirgos**”, kas organizēts Eiropas Biznesa atbalsta tīkla projekta ietvaros sadarbībā ar SIA „Creative Media Service”, tika diskutēts par galvenajiem faktoriem, kas ietekmē lietotāja lēmumu veikt pirkumu internetā. Semināra lektori stāstīja par interneta veikala izveidi, mārketinga stratēģiju interneta vidē savā mājas lapā, komunikāciju ar saviem klientiem, transakcijas e-pastiem, atgriezenisko saiti ar klientu un sociālo mediju nozīmi uzņēmējdarbībā. Semināra laikā dalībniekiem tika sniegta skaitliska informācija par to, cik procenti no visiem virtuālajiem apmeklētājiem veic pirkumus un cik procenti pamet grozu pusceļā. Tāpat izklāstīti patērētājiem būtiskie faktori, kas ietekmē viņu izvēli, pieņemot pozitīvu lēmumu par konkrētu produktu iegādi, tādējādi rosinot uzņēmējus ņemt vērā šos aspektus, attīstot uzņēmējdarbību elektroniskajā vidē.

Gada pirmajos trīs mēnešos Ekonomikas ministrija sadarbībā ar LIAA, novada domēm (Liepājas domi – Liepājā, Saldus novada domi – Saldū), Latvijas Garantiju aģentūru, Latvijas Attīstības finanšu institūciju ALTUM un Kurzemes plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centru organizējušas forumus „**Atbalsts uzņēmējiem**”, lai esošajiem un topošajiem uzņēmējiem sniegtu informāciju par aktuālajiem atbalsta instrumentiem, atbalsta programmām un ES fondu finansējumu uzņēmējdarbībai 2014. - 2020. gadā. Ar eksporta uzsākšanas un attīstīšanas teorijas niansēm un praktiskiem piemēriem uzņēmēji iepazīstināti **Eksporta darbnīcās**, kas notikušas Gulbenē un Liepājā.



Semināra „Mini Seedcamp” žūrija vērtē start-up prezentācijas

Skolēnu mācību uzņēmumu gadatirgus

Š.g. 7. martā notikušajā skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) gadatirgū skolēniem tika sniegta iespēja pilnveidot uzņēmējdarbības prasmes, piedāvājot savu ražoto produkciju, tikmēr apmeklētājiem tā bija iespēja iegādāties jauniešu radītās inovatīvās preces.

Jauniešu sniegumu vērtēja žūrija, iepazīstoties ar SMU stendiem un produktiem un izvērtējot jauniešu sniegumu praktiskajā uzņēmējdarbībā. Skolēni saņēma balvas nominācijās „Inovatīva biznesa ideja”, „Labākā pārdošanas komanda”, „Sociāli atbildīgāko SMU”, „Videi draudzīgākais

produkts”, „Labākais stends”. Visveiksmīgākie potenciālie uzņēmēji aug Jelgavā, Madonā, Rīgā, Iecavā un Varakļānos.

**117 skolēnu mācību uzņēmumi no
44 Latvijas skolām
427 skolēni**

SMU Pavasara gadatirgus tika īstenots LIAA projekta „Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programma” ietvaros, ko līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.

Komercializācijas reaktors

LIAA kā sadarbības partneris iesaistījās komercializācijas atbalsta pasākuma „8th Commercialization Reactor” organizēšanā, kas notika 28. un 29. martā Rīgā. Komercializācijas reaktora mērķis - veicināt tehnoloģisko izstrādņu komercializācijas uzsākšanu Latvijā.

Pasākumā tika prezentētas astoņas dažādu valstu zinātnieku izstrādnes, pēc prezentācijām veidotas zinātnieku un uzņēmējdarbības attīstītāju komandas, kas sagatavoja septiņas prezentācijas investoriem. Pasākuma otrajā dienā notika investoru forums, kurā tika prezentēti jaunie komercializējamie projekti.

Zinātnieku izstrādātās tehnoloģijas ir nozīmīgas Latvijas uzņēmējiem un veicina produktu izstrādi ar augstu pievienoto vērtību, tās balstītas uz zinātnisko izcilību. Komercializācijas reaktors sniedz iespēju veidot tehnoloģiski piesātinātus uzņēmumus ar starptautisku izaugsmes potenciālu.

Notiks III Starptautiskais Austrumbaltijas biznesa forums Daugavpilī



Vēloties sekmēt uzņēmējdarbības saišu nostiprināšanu un paplašināšanu starp Daugavpils un Latgales reģiona uzņēmējiem un tuvējām kaimiņvalstīm, jo īpaši Poliju, Daugavpils pilsētas dome, Polijas Republikas vēstniecība Rīgā, VARAM un LIAA kopīgi organizē III Starptautisko Austrumbaltijas biznesa forumu, kas norisināsies š.g. 16. maijā Daugavpilī.

Savu dalību III Starptautiskajā Austrumbaltijas biznesa forumā, jau pieteikuši vairāk nekā 300 dalībnieki no 13 valstīm, t.sk. Polijas, Baltkrievijas, Krievijas, Moldovas, Ungārijas u.c.

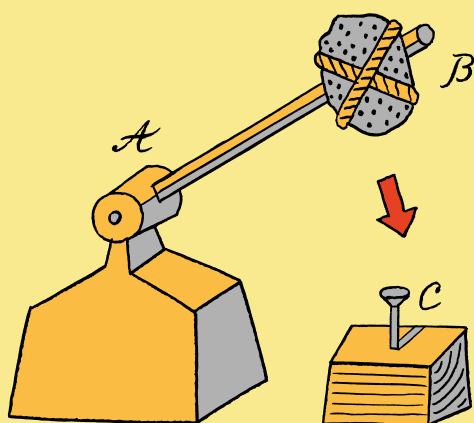
III Starptautiskā Austrumbaltijas biznesa foruma programmā plenārsēdes ietvaros ir paredzēts diskutēt par biznesa vidi, investīciju un sadarbības iespējām, bet biznesa kontaktbiržas laikā uzņēmējiem būs iespēja tikt ar savas nozares pārstāvjiem no ārvalstīm, rodot jaunas sadarbības iespējas. Forumā fokusā ir tādas nozares kā pārtikas rūpniecība, metālapstrāde, loģistika un tūrisms, un foruma dalībniekiem tiks piedāvāta iespēja iepazīties ar Daugavpils lielākajiem investīciju projektiem.

Forumā noslēgumā dalībnieki varēs piedalīties Daugavpils cietokšņa Nikolaja vārtu svinīgajā atklāšanā. Tāpat 17. maijā būs iespēja apmeklēt Daugavpils tūrisma objektus, tai skaitā Daugavpils Marka Rotko mākslas centru, kā arī iepazīties ar Daugavpils daudznacionālo kultūrvidi un bagāto kultūrvēsturisko mantojumu. Pieteikšanās iespēja dalībai forumā ir noslēgusies.

TV RAIDĪJUMA

firmas noslēpums

JAUNĀ SEZONA



**NĀC AR SAVU IDEJU
UN PAŅEM 15,000€**

PIESAKIES LĪDZ 16. JŪNIJAM: WWW.FIRMASNOSLEPUMS.LV

Horizonts2020 – MVU instruments



Eiropas Komisija (EK) ir prezentējusi jaunu aktivitāšu kopumu pētniecības, inovācijas un konkurētspējas sekmēšanai Eiropā. Jaunajā ES budžeta plānošanas periodā no 2014. līdz 2020. gadam visas šīs aktivitātes tiks īstenotas zem vienota programmas nosaukuma „Horizonts 2020”.

Programma „Horizonts 2020” ir finanšu instruments, kas izveidots, lai nodrošinātu Eiropas globālo konkurētspēju pētniecības un inovāciju jomā. Programmas īstenošanai laikā no 2014.-2020. gadam paredzēti līdzekļi vairāk nekā 70 miljardu eiro apmērā, un programmas „Horizonts 2020” mērķis ir augstākā līmeņa pētniecības sasniegumi.

Jaunajā programmā īpaši tiek izcelti mazie un vidējie uzņēmumi (MVU), tādēļ „Horizonts 2020” ietvaros ir izveidota jauna iniciatīva – MVU instruments, lai palīdzētu MVU realizēt uz tirgu orientētas, inovatīvas idejas, pārvērst tās tirgū pieprasītos, konkurētspējīgos, peļņu nesošos produktos vai pakalpojumos. MVU instruments ir paredzēts visa veida inovatīviem, uz starptautisko tirgu,

izaugsmi un peļņas gūšanu orientētiem maziem un vidējiem uzņēmumiem. Projekta tematikai ir jāatbilst kādai no „Horizonts 2020” tematiskajām tehnoloģiskajām prioritātēm vai jārisina sabiedrībai nozīmīgas problēmas. Ar MVU instrumenta tematikām var iepazīties EK mājas lapā: http://ec.europa.eu/easme/sme_en.htm

Svarīgi ir atcerēties, ka MVU instrumenta iniciatīvas ietvaros tiek sagaidīts būtisks jauninājums, kam ir starptautisks potenciāls – aptverot Eiropu un pasauli, projekts nevar būt uz vietējo tirgu orientēts, tam jābūt ar Eiropas pievienoto vērtību. Trīs svarīgākie kritēriji, kas tiks vērtēti MVU instrumentā:

1. Zinātniskā vai tehnoloģiskā izcilība,
2. Potenciālā projekta ietekme (Eiropas vai pasaules līmeņa aktualitāte),
3. Projekta īstenošana.

MVU instruments sastāv no trīs posmiem jeb fāzēm

1. posms

Šī posma projekti paredzēti biznesa idejas dzīvotspējas izvērtēšanai un sagatavošanās darbiem otrā posma projektu pieteikumam.

Iesaiste: pirmajā posmā uzņēmumam jāiesniedz vērtēšanas komisijai līdz 10 lpp. garš biznesa idejas apraksts.

Veicamās darbības: koncepcijas pamatošana, tirgus izpēte, riska novērtējums, ja nepieciešams, partneru meklēšana otrās fāzes projektam, detalizēta biznesa plāna izstrāde u.tml.

Pieejamais finansējums: fiksēti 50 000 eiro projektam

2. posms

Šajā posmā var piedalīties arī MVU, kuri nav realizējuši pirmā posma projektu.

Iesaiste: Jāiesniedz projekta pieteikums ar detalizētu biznesa plānu un aprakstu, kā tiks izstrādāts komercializēšanai gatavs produkts vai pakalpojums, tostarp izklāstot situācijas priekšizpētes rezultātus, analīzi un dzīvotspējas novērtējumu.

Veicamās darbības: jāizstrādā komercializēšanai gatavs produkts vai pakalpojums

Pieejamais finansējums: 0,5 – 2 miljoni eiro

3. posms

Šajā posmā nav projektu konkursa. Uzņēmumiem jāievieš tirgū savs produkts vai pakalpojums, izmantojot pieejamos atbalsta mehānismus.

Uzņēmumiem, kuri sekmīgi ir pabeiguši otrā posma projektu, tiek atvieglota pieeja citiem finanšu avotiem – riska un privātajam kapitālam, aizdevumu fondiem. Tāpat var tikt izmantoti citi netieši atbalsta mehānismi, piemēram, tīklošanās, publicitāte utml.

Potenciālais ieguvums: atvieglota ražošanas vai pakalpojuma piedāvāšanas uzsākšana, pieeja starptautiskajam tirgum.

Svarīgi!

MVU instrumenta projektos tikai mazie un vidējie uzņēmumi var pretendēt uz finansējumu. „Horizonts 2020” ir ES kopienas līmeņa programma, tās ietvaros netiek noteiktas kvotas katrai no ES dalībvalstīm atsevišķi, katrs iesniegtais projekta pieteikums tiek vērtēts starptautiski, konkurējot ar citiem ES vai asociēto valstu projektiem. To, cik aptuveni katrai no MVU instrumenta tematikām ir atvēlēts budžets un kādu aptuveno skaitu projektu plāno apstiprināt katrā no tām, var redzēt šajā tabulā zem uzsaukumiem: http://ec.europa.eu/easme/sme_en.htm

Plašāka informācija par MVU instrumentu latviešu valodā atrodama EEN mājas lapā: http://www.een.lv/MVU_instruments

ES fondu aktualitātes

Turpinās projektu pieņemšana programmā „Ārējo tirgu apgušana – ārējais marketing”

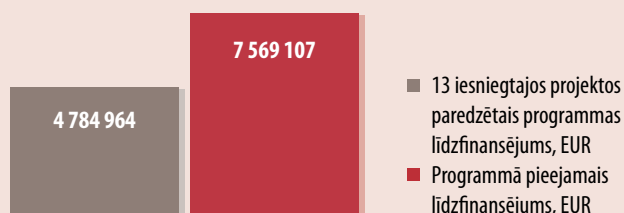
Līdz 2014. gada 30. decembrim (ieskaitot) turpinās projektu iesniegumu pieņemšana programmā „Ārējo tirgu apgušana – ārējais marketing”. Programmas ietvaros komersanti var saņemt finansējumu līdz 50% dalībai starptautiskās izstādēs, konferencēs (semināros), kā arī biedrību organizētās tirdzniecības misijās un kontaktbiržās ārvalstīs.

Tiek pārtraukta projektu pieņemšana programmā „Mikro, mazo un vidējo komersantu jaunu produktu un tehnoloģiju attīstības programma”

Programmas ietvaros komersanti, sadarbojoties ar programmas noteikumos noteiktajām iestādēm, varēja saņemt līdzfinansējumu līdz 60% rūpnieciskajiem pētījumiem, eksperimentālai izstrādei, t.sk. prototipu izstrādei, produkta rūpnieciskā dizaina izstrādei, rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšanai, kā arī jauna produkta vai tehnoloģijas sertificēšanas pakalpojumiem. Maksimālais finansējuma apjoms vienam finansējuma saņēmējam: 14228,72 EUR.

Norvēģijas finanšu instruments

No š.g. 21. janvāra līdz 20. martam tika izsludināta atlases kārtā atklāta konkursa „Atbalsts „zaļo” tehnoloģiju ieviešanai ražošanā” projektu iesniegumu pieņemšanai. Pieejamais Norvēģijas finanšu instrumenta finansējums ar valsts budžeta līdzekļiem veidoja 7 769 107 EUR. Programmas radītais ietaupījums ļauj domāt, ka 2014. gadā varētu tikt izsludināta programmas atklāta konkursa otrā atlases kārtā.



Lieliska iespēja jauniešiem un pieredzējušajiem uzņēmējiem

Pilnā sparā noris pieteikšanās un informatīvie semināri LIAA īstenotajai Mentoringa programmai, kurā ceturto reizi satiksies iesācēja degsme ar meistara pieredzi, proti, topošajiem un jauniešiem uzņēmējiem būs unikāla iespēja sadarboties un saņemt mentora - pieredzējuša uzņēmēja - padomu un atbalstu.

Programmas ietvaros notiek dažādi bezmaksas pasākumi: informatīvie semināri, atklāšanas pasākums, klātienes tikšanās ar mentoru, kompetences semināri un noslēguma pasākums.

2014. gadā tiks realizētas divas mentoringa programmas, kas norisināsies līdz oktobra beigām. Pirmajai programmai interesenti aicināti pieteikties līdz 23. maijam, otrajai – līdz 20. jūlijam, aizpildot elektronisko pieteikumu <https://www.facebook.com/MentoringaProgramma> vai www.turiba.lv.

Mentoringa programma tiek īstenota LIAA realizētās „Inovācijas uzņēmējdarbības motivācijas programmas” ietvaros sadarbībā ar Biznesa augstskolu „Turība” un to līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.

MENTORINGA PROGRAMMA

uzņēmējiem

Pieredzes pārņēmējs

Topošais, jaunais
uzņēmējs

+

Tavs mentors

Pieredzes bagāts
uzņēmējs

Kopīgs darbs, lai augtu Tavs bizness



PIESAKIES Mentoringa programmai līdz 23. maijam, aizpildot pieteikumu!



[facebook.com/MentoringaProgramma](https://www.facebook.com/MentoringaProgramma)

www.turiba.lv

Piesakies LIAA semināriem maijā



Enterprise Europe Network

Seminārs „Kas jāņem vērā, plānojot pārtikas produktu eksportu uz Poliju”

Latvijas uzņēmumu pārstāvjus, kuri eksportē vai plāno uzsākt eksportu uz Poliju, aicinām apmeklēt semināru, lai uzklātos vērtīgus padomus par uzņēmējdarbības īstenošanu Polijā. Plašāka informācija par semināra laikā apskatītajiem jautājumiem pieejama LIAA mājas lapas sadaļā „Eksporta semināri”.

Norises laiks: 19. maijs

Norises vieta: LIAA konferenču zāle, Rīga, Pērses iela 2, 2. stāvs



Seminārs „REACH regula: drošības datu lapas un citas aktualitātes”

Ja vēlies uzzināt aktualitātes, kas saistītas ar REACH un CLP regulas ieviešanas termiņiem un pienākumiem, tad aicinām apmeklēt semināru „REACH regula: drošības datu lapas un citas aktualitātes”. Plašāka informācija par tā norisi un pieteikšanos pieejama LIAA mājas lapas sadaļā „Eksporta semināri”.

Norises laiks: 22. maijs

Norises vieta: „Swedbank” galvenās ēkas konferenču zāle, Rīga, Balasta dambis 1a



Latvian Republic



Enterprise Europe Network



LGA



LGA

Forums „Atbalsts uzņēmējiem”

Ekonomikas ministrija sadarbībā ar LIAA, Latvijas Garantiju aģentūru, Latvijas Attīstības finanšu institūciju ALTUM, Latgales plānošanas reģiona ES struktūrfondu informācijas centru un Balvu novada pašvaldību organizē forumu „Atbalsts uzņēmējiem”. Lai iepazītos ar foruma programmu, aicinām apmeklēt LIAA mājas lapas sadaļu „Eksporta semināri”.

Norises laiks: 22. maijs

Norises vieta: Ziemeļlatgales Biznesa centrs, Balvi, Vidzemes iela 2B



Enterprise Europe Network

Diskusija „ETEP/ CEETEP - Eiropas mūzikas talantu apmaiņas programma”

Latvijas mūzikas industrijas pārstāvjus aicinām iepazīt ETEP un CEETEP programmas un to piedāvātās iespējas diskusijas „ETEP/ CEETEP - Eiropas mūzikas talantu apmaiņas programma” ietvaros. Plašāka informācija par pasākuma norisi pieejama LIAA mājas lapas sadaļā „Eksporta semināri”.

Norises laiks: 26. maijs

Norises vieta: LIAA konferenču zāle, Rīga, Pērses iela 2, 2. stāvs



EXPORT

Seminārs „Eksporta iespējas Kazahstānā”

Lai iepazītu Kazahstānas tirdzniecības sistēmu un tirgus īpatnības un uzklātos noderīgus padomus par uzņēmējdarbības īstenošanu šajā valstī, aicinām apmeklēt semināru „Eksporta iespējas Kazahstānā”. Ar semināra programmu iespējams iepazīties LIAA mājas lapas sadaļā „Eksporta semināri”.

Norises laiks: 27. maijs

Norises vieta: LIAA konferenču zāle, Rīga, Pērses iela 2, 2. stāvs



Latvian Republic



Enterprise Europe Network



LGA



LGA

Forums „Atbalsts uzņēmējiem” un Eksporta darbnīca Kuldīgā

Lai uzzinātu, kādi ir aktuālākie atbalsta instrumenti, atbalsta programmas un pieejamais Eiropas Savienības fondu finansējums uzņēmējdarbībai 2014.-2020. gadā un kādas ir eksporta uzsākšanas un attīstīšanas teorijas nianšes, aicinām apmeklēt forumu „Atbalsts uzņēmējiem” un Eksporta darbnīcu Kuldīgā. Plašāka informācija par pieteikšanos pieejama LIAA mājas lapas sadaļā „Eksporta semināri”.

Norises laiks: 28. - 29. maijs

Norises vieta: Kuldīgas novada dome, Kuldīga, Baznīcas iela 1



Nacionālie stendi maijā un jūnijā

- 14.05.-23.05.** Izstāde „Marché du Film” Kannās, Francijā
- 22.05.-24.05.** Izstāde „WorldFood Azerbaijan” Baku, Azerbaidžānā
- 03.06.-05.06.** Izstāde „Subcon” Birmingemā, Lielbritānijā
- 08.06.-11.06.** Centrālās un Austrumeiropas valstis raksturojošo produktu izstāde „CEE Countries’ Characteristic Exhibition” Ningbo, Ķīnā

LIAA www.liaa.gov.lv

SEKO: www.twitter.com/LIAALatvija

www.facebook.com/LIAALatvija